

KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2015

175
18
09
2015
BERLIN

*10 von über
120 Referenten*

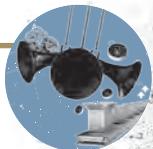


FOKUS 2015
MACHT
WACHT

+++ **PEER STEINBRÜCK** MDB/MINISTERPRÄSIDENT A.D. +++ **WALTER KOHL** BUCHAUTOR UND UNTERNEHMER +++
FRANKSCHÄTZING BESTSELLER-AUTOR +++ **HEINER THORBORG** HEADHUNTER +++ **DR. MIRIAM MECKEL** CHEFREDAKTEURIN
+++ **SASCHA LOBO** KOMMUNIKATIONSSTRATEGE +++ **KATJA KRAUS** AUTORIN +++ **DR. HEINRICH HIESINGER** CEO THYSSEN
KRUPP +++ **KATHARINA BORCHERT** GESCHÄFTSFÜHRERIN +++ **SVEN MARQUARDT** TÜRSTEHER UND FOTOGRAF +++ U.V.A.

WWW.KOMMUNIKATIONSKONGRESS.DE

BDP-KOMPETENZPROFIL



ALEXANDER LEINHOS
LEITER EXTERNE KOMMUNIKATION
VODAFONE



VOLKER GASSNER
LEITER PRESSE, RECHERCHE & NEUE
MEDIEN
GREENPEACE

Im Dialog auf allen Kanälen

In der digitalisierten Gesellschaft ist Kommunikation keine Einbahnstraße. Wie aber lässt sich der Dialog mit unterschiedlichsten Zielgruppen in der Vielzahl von Corporate Media aufbauen und gestalten? Wie neue Kontakte zu Interessensgruppen knüpfen und die eigenen Botschaften im Austausch richtig vermitteln? Diskutieren Sie über Herausforderungen und innovative Ansätze im Dialog mit Medien, Politik und Öffentlichkeit und finden Sie neue Wege, um wichtige Verbindungen mit Stakeholdern und Influencern im On- und Offline-Raum zu knüpfen.

WORKSHOP

WOLF-CHRISTIAN PUCHNER
SELBSTSTÄNDIGER
KOMMUNIKATIONSTRAINER
AUTHENTISCHER.DE

DIE MACHT DER MIMIK

Die Überzeugungskraft und Spannung des menschlichen Auftretens werden zu 45% körpersprachlich geprägt. Belangloser Inhalt kann bei „mächtiger Mimik“ beeindrucken, wichtige Worte sich bei nicht überzeugendem Auftritt als wirkungslos erweisen. So lässt sich bei richtigem Einsatz der Körpersprache, Gestik und Mimik ein machtvoller Auftritt schreiben, der Authentizität vermittelt.



**FOKUS
MACHT**

DISKUSSION



CHRISTIAN LIPICKI
LEITER KOMMUNIKATION
BUNDESAKADEMIE FÜR
SICHERHEITSPOLITIK (BAKS)



MARKUS BEYER-POLLOK
STELLV. PRESSESPRECHER
BUNDESAMT FÜR
VERFASSUNGSSCHUTZ

Schmaler Grat: Wie lässt sich Sicherheitspolitik besser kommunizieren?

Die Welt scheint aus den Fugen geraten zu sein. Die Russland-Ukraine-Krise, der Islamische Staat, Krisenherde in Afrika – das alles hat Auswirkungen bis nach Deutschland. Sicherheit ist wieder ein Thema geworden. Gleichwohl bleibt der öffentliche Diskurs schwierig. Wie können Lösungsansätze aussehen? Wie lässt sich Sicherheitspolitik besser kommunizieren?

VERANSTALTER



**Bundesverband
deutscher Pressesprecher**

Seit mehr als zehn Jahren vernetzt der **Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP)** Pressesprecher und Kommunikationsmanager aus Unternehmen, Verbänden, Politik und anderen Organisationen.

Ziel des Verbands ist es, aktuelle Kommunikationsthemen zu transportieren, den Austausch von Wissen zu fördern und aktive Dialog-Plattform für seine Mitglieder zu sein. Acht Landes- und 16 Fachgruppen ermöglichen Vernetzung und Austausch unter den Mitgliedern. Darüber hinaus gibt es vielfältige Serviceangebote, die den Mitgliedern Hilfestellung in der täglichen PR-Arbeit bieten und Möglichkeiten, sich berufsspezifisch weiter zu bilden.

Einmal im Jahr lädt der Verband zur Mitgliederversammlung, dieses Mal in den historischen „Meistersaal“ in Berlin. Bei der Mitgliederversammlung spricht das Präsidium über Projekte und Pläne des Verbands. Zudem werden turnusmäßig Wahlen durchgeführt, in diesem Jahr die Wahlen zum Präsidium.

Im Anschluss an die Versammlung gibt es mit dem Warm-Up Gelegenheit, sich in geselliger Runde auf die kommenden beiden Kongresstage einzustimmen. Das Warm-Up steht neben allen Mitgliedern auch den Referenten offen.

Alle Infos zum Verband und zur Mitgliedschaft:
www.bdp-net.de

MITGLIEDERVERSAMMLUNG
16.09.2015
19.00-21.00H

WARM-UP
AB 21.00H



Magazin für Kommunikation

pressesprecher

Das **Magazin pressesprecher** ist die zentrale Plattform der Kommunikationsszene und berichtet exklusiv aus dem Bundesverband deutscher Pressesprecher. Mit aktuellen Berichten, spannenden Reportagen und fundierten Analysen begleitet es Pressesprecher und Kommunikationsbeauftragte in ihrem beruflichen Alltag.

Der pressesprecher porträtiert die Großen der Szene und stellt die Stars von Morgen vor. Das Magazin bietet Orientierung bei Strategie- und Karriereentscheidungen, informiert über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und hilft bei der Auswahl von Agenturen und PR-Instrumenten.

Das Magazin erscheint acht Mal pro Jahr, berichtet über wissenschaftliche Hintergründe sowie über medien- und berufspolitische Entwicklungen. Das konsequent an den Interessen der Zielgruppe ausgerichtete Konzept macht es zur Pflichtlektüre der Kommunikationsszene.

www.presssprecher.com

